



Corporate Social Responsibility (CSR)





// For an entrepreneur, sustainable enterprise means going one step further than law requires, inspired by a future vision of society //
(MVO Nederland)

The brochure provides you with more information about corporate social responsibility (CSR). What is already being done in the world, in the Netherlands and in Jordan? What are the benefits of implementing CSR in your business? And how can your business play a part in making a more sustainable, ethical and equitable world?

This brochure is offered by the Embassy of the Kingdom of the Netherlands in Jordan, in cooperation with the Amman Chamber of Commerce and the Talal Abu-Gazaleh Organization

What is CSR?

Corporate Social Responsibility is the benchmark for doing business in the 21st century. CSR means that a company is taking responsibility for the effects of its business on people, the environment and business operations in general. In other words the company makes conscious choices to find a balance between the three P's: People, Planet and Profit, and thus contributing to society's long-term prosperity.

For every sector, every country, and every company challenges may vary greatly. So CSR activities may differ – CSR is not a checklist but a way of doing business. Besides, CSR is a process and not a final destination. The objectives pursued change over time and with every business decision. It's all about looking for achievable steps to give shape to social responsibility.

What is already being done?

In 2000 the United Nations launched a strategic policy, called the UN Global Compact. The UN Global Compact asks companies to embrace, support and enact a set of core values in human rights, labour standards, the environment and anti-corruption.

Human rights:

1. Businesses should support and respect the protection of internationally human rights.
2. And make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labour:

3. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
4. The elimination of all forms of forced and compulsory labour.
5. The effective abolition of child labour.
6. And the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.



Environment:

7. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.
8. Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
9. And encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.
10. Business should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

With over 10,000 corporate participants and other stakeholders from over 130 countries, the Global Compact is the largest voluntary corporate responsibility initiative in the world.

In addition to the Global Compact, there are OECD Guidelines for Multinational Enterprises (MNE's). The guidelines are far-reaching recommendations addressed by governments to multinational enterprises operating in or from adhering countries. They provide voluntary principles and standards for responsible business conduct in areas such as employment and industrial relations, human rights, environment, information disclosure, combating bribery, consumer interests, science and technology, competition and taxation. The guidelines were first adopted in 1976 and have been reviewed five times since then to ensure that they remain a leading tool to promote responsible business conduct in the changing landscape of the global economy.

CSR in Jordan and the Netherlands

In Jordan, CSR has been overall defined in terms of a philanthropic model. Companies make their profits, fulfill their tax duty, and then they donate a certain share of their profits to charitable causes. Individual companies have adopted CSR practices but mostly in the field of charity related activities. There are around 30 companies which take part in the local Global Compact Group. Within this group, information is shared about successful ways of adopting corporate social responsibility in term of people, planet and profit.

The Amman Chamber of Commerce (ACC)

fulfills a pioneering role in the field of social responsibility in Jordan. Although priority is given to the private sector and the private sector's interests, the ACC focuses also on the development of the public sector and the civil society. Both the promotion of CSR via seminars or training, and facilitating cooperation between the private and public sector, will contribute to the awareness of the importance of CSR among its general assembly members, i.e. firms and trade companies. The Chamber itself also makes a lot of efforts in the education field and helps poor students to go to school or university.

// By making conscious choices and engaging in dialogue with the community, businesses can play an important role in making the world a better place. This is not always easy, so the government assists businesses where possible by establishing frameworks and developing knowledge and good practices //
(Dutch Ministry of Economic Affairs)

The Talal Abu-Ghazaleh Organization focuses mainly on involving young people in the field of Corporate Social Responsibility in order to bring effective qualitative change and generate positive impact to our society worldwide. Talal Abu-Ghazaleh Organization (TAG-Org) embraced the Global Compact Network in 2004. TAG-Org participated in the launch of the network in Jordan, Egypt, Syria, and many other Arab countries in cooperation with the United Nations Development Program. HE Dr. Talal Abu-Ghazaleh has been chosen as Vice-Chairman to the UN Secretary General Ban Ki-moon, Chairman of the Global Compact.

The Dutch approach focuses more on operating the core business in a socially responsible way, for example: environmental management, eco-efficiency, responsible sourcing, stakeholder engagement, labour standards and working conditions, employee and community relations, social equity, gender balance, human rights, good governance, and anti-corruption. In the Netherlands there are many companies that successfully lead in the development of CSR and sustainability. For instance, there are a lot of Dutch companies in the Down Jones Sustainability World Index (DSJI) and the

Sustainability Yearbook of KPMG and RobecoSAM. Most CSR activities are conducted by companies in the field of energy and agriculture. Although CSR is first of all the responsibility of corporations, the Dutch government encourages and supports CSR initiatives.

MVO Nederland (CSR Netherlands) is a Dutch knowledge center and network organization for corporate social responsibility. MVO Nederland aims to help entrepreneurs wishing to make their commercial operations sustainable.



Business Network

MVO Nederland is a business network with not just beginners but also advanced users and leaders, counting both SMEs and large companies. MVO Nederland can show them the market opportunities of CSR, facilitate mutual collaboration and give practical information on actually getting to grips with CSR.

Independent Platform

Within the network of the independent foundation MVO Nederland professional associations, companies, NGOs, research institutions, education and other authorities work together to translate CSR directly into market opportunities in the sector, the region and the chain. MVO Nederland already reaches more than 100,000 entrepreneurs in this way.

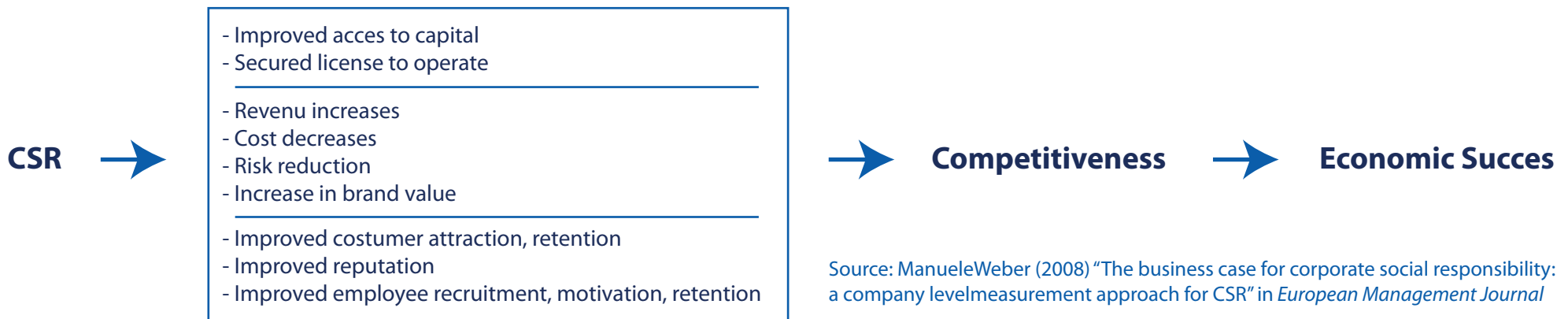
MVO Nederland launched an online tool – <http://www.mvorisicochecker.nl/en> – which provides insight into the CSR risks and covers risks by country, product and raw material. After you have answered a number of simple questions, the relevant risks, and a selection of potential measures and tips for how to mitigate them, are summarized in an advisory report (available in PDF-format).



Last June the Embassy of the Kingdom of the Netherlands, in cooperation with the Amman Chamber of Commerce and the Talal Abu Ghazaleh Organization, has organized a special event on Corporate Social Responsibility. Around 30 CEO's of Jordanian companies attended the seminar and discussed about the concept of CSR in both Jordan and the Netherlands, the principles of the UN Global Compact, and further implementation of CSR in Jordan.

Economic, commercial and social benefits

Taking CSR into consideration makes a company more receptive to adapt itself to the changing business environment. Companies that have embedded CSR tend to outperform their competitors. Building a reputation as a responsible company sets you apart. A strong reputation through greater distinctiveness and trust amongst clients, in the labor market and in the community, will provide a better market position. A better market position is also accomplished through cost reduction, increased turnover and innovation. Implementing CSR will also result in new sales and partnership opportunities, which also can lead to new businesses. And last but not least, research has shown that CSR creates a strong business culture: employees are more motivated, more productive and healthier if they can make a positive contribution to society through their work. Also, energy-saving measures or increasing sustainability will save the company energy and money in the long run.



Further readings

- Embassy of the Netherlands in Jordan: www.jordan.nlembassy.org
- Amman Chamber of Commerce: www.ammanchamber.org.jo
- Talal Abu Ghazaleh Organization: www.tag-knowledge.com | www.tagorg.com
- UN Global Compact – UN's strategic policy initiative for businesses: www.unglobalcompact.org
- MVO Nederland – The Dutch knowledge and network organization for CSR: www.mvonederland.nl/english/what-is-mvo-nederland
- Agentschap NL - a division of the Dutch Ministry of Economic Affairs that carries out policy and subsidy programmes focusing on sustainability, innovation, international business and cooperation: www.english.agentschapnl.nl
- Global Compact Jordan: www.unglobalcompact.org/NetworksAroundTheWorld/local_network_sheet/JO.html



Kingdom of the Netherlands

The Embassy of the Kingdom of the Netherlands in Jordan opened in 1996. Main areas of interest, apart for the strong bilateral ties, are regional security and stability, human rights promotion, economic and trade relations and consular affairs. The Embassy is located in the first certified green building in Jordan.

Embassy of the Kingdom of the Netherlands
3, Abu Bakr Siraj Ad-Din street
P.O. box: 941316 Amman, 11194 Jordan
Amm-info@minbuza.nl



غرفة تجارة عمان
Amman Chamber of Commerce

The Amman Chamber of Commerce was founded in 1923. The main goals of the Chamber are formulated as: active representation, protection of the trade sector's interest, participating in the lawmaking process, providing unique services in the durable economic development in Jordan.

Amman Chamber of Commerce
Prince Shakir Ben Zaid street, Building #9, Shmeisani
P.O. box: 287 Amman, 11118 Jordan
info@ammanchamber.org.jo



مجموعة طلال أبوغزاله
Talal Abu-Ghazaleh Organization

Founded in 1972, Talal Abu-Ghazaleh Organization is an international professional services group operation out of a network of 80 offices worldwide. Over the last four decades TAG-Org has grown into one of the world's largest providers of professional and educational services.

Talal Abu-Ghazaleh Organization
19 Mecca Street, Um Ithninah
P.O. box: 3966 Amman, 11953 Jordan
tag-knowledge@tagorg.com

افتتحت سفارة ملكة هولندا في الأردن في العام ١٩٩٦. وتتمثل مجالات الاهتمام الرئيسية. بصرف النظر عن العلاقات المتينة بين البلدين. في الأمن والاستقرار الإقليميين وتعزيز حقوق الإنسان والعلاقات الاقتصادية والتجارية والشؤون القنصلية. تقع السفارة في أول مبنى مرخص كصديق للبيئة في الأردن.

سفارة ملكة هولندا
٣ شارع أبو بكر سراج الدين
ص.ب: ٩٤١٣١٦ عمان. ١١١٩٤ الأردن
Amm-info@minbuza.nl

تأسست غرفة تجارة عمان في العام ١٩٢٣. تصاغ الأهداف الرئيسية للغرفة على النحو التالي: التمثيل النشط وحماية مصالح القطاع التجاري والمشاركة في عملية سن القوانين وتوفير خدمات فريدة من نوعها في التنمية الاقتصادية الدائمة في الأردن.

غرفة تجارة عمان
شارع الأمير شاكربن زيد. المبنى #٩. الشميساني
ص.ب: ٣٨٧ عمان. ١١١٨ الأردن
info@ammanchamber.org.jo

تعد مجموعة طلال أبو غزالة التي تأسست في العام ١٩٧٢ مجموعة خدمات مهنية دولية تمارس نشاطها من خلال شبكة مؤلفة من ٨٠ مكتبا في جميع أنحاء العالم. وعلى مدى العقود الأربعة الماضية. نمت مجموعة طلال أبو غزالة لتصبح إحدى أكبر مزودي الخدمات المهنية والتعليمية في العالم.

مجموعة طلال أبوغزالة
١٩ شارع مكة. أم أذينة
ص.ب: ٣٩٦٦ عمان. ١١٩٥٣ الأردن
tag-knowledge@tagorg.com



Kingdom of the Netherlands



غرفة تجارة عمان
Amman Chamber of Commerce



مجموعة طلال أبوغزالة
Talal Abu-Ghazaleh Organization

في حزيران الماضي، نظمت سفارة ملكة هولندا بالتعاون مع غرفة تجارة عمان ومجموعة طلال أبو غزالة فعالية خاصة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات، وحضر الندوة نحو ٣٠ رئيس تنفيذي لشركات أردنية وتناقشوا حول مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات في كل من الأردن وهولندا ومبادئ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة ومواصلة تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات في الأردن.

الفوائد الاقتصادية والتجارية والاجتماعية

يمكن لمراعاة المسؤولية الاجتماعية للشركات أن تجعل الشركات أكثر تقبلاً لتكييف نفسها مع بيئة الأعمال المتغيرة. وعادة ما تكون الشركات التي تشكل فيها المسؤولية الاجتماعية للشركات جزءاً لا يتجزأ من أعمالها متفوقة على منافسيها، فبناء سمعة طيبة كشركة مسؤولة يحقق التمايز بين الشركات، إذ إن السمعة القوية من خلال زيادة التميز والثقة بين العملاء، في سوق العمل وفي المجتمع، من شأنها أن تحقق وضعاً أفضل في السوق. كما يتم إنجاز وضع أفضل في السوق من خلال خفض التكاليف، وزيادة المبيعات والابتكار. ويؤدي تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات كذلك إلى مبيعات جديدة وفرص للشراكة من شأنها أيضاً أن تؤدي إلى أعمال جديدة. وأخيراً وليس آخراً، أظهرت الأبحاث أن المسؤولية الاجتماعية للشركات تخلق ثقافة تجارية قوية؛ فالموظفون يصبحون أكثر حماساً وأكثر إنتاجية وأكثر صحة إذا كانوا يستطيعون تقديم مساهمة إيجابية في المجتمع من خلال عملهم. وكذلك يمكن لتدابير توفير الطاقة أو زيادة الاستدامة أن تؤدي إلى توفير الطاقة والمال في الشركة على المدى الطويل.



مراجع الاستزادة

- المركز الوطني الهولندي للمسؤولية الاجتماعية للشركات-الشبكة الهولندية للمعارف ومنظمات المسؤولية الاجتماعية للشركات
www.mvonderland.nl/english/what-is-mvo-nederland
- المؤسسة الهولندية-هي إحدى دوائر وزارة الشؤون الاقتصادية الهولندية التي تنفذ السياسات وبرامج الدعم التي تركز على الاستدامة والابتكار والأعمال التجارية والتعاون الدوليين.
www.english.agentschapnl.nl
- الاتفاق العالمي في الأردن
www.unglobalcompact.org/NetworksAroundTheWorld/local_network_sheet/JO.html

- السفارة الهولندية في الأردن
www.jordan.nlembassy.org
- غرفة تجارة عمان
www.ammanchamber.org.jo
- مجموعة طلال أبو غزالة
www.tag-knowledge.com | www.tagorg.com
- الاتفاق العالمي للأمم المتحدة—مبادرة الأمم المتحدة الاستراتيجية للشركات
www.unglobalcompact.org

الطاقة والزراعة. وعلى الرغم من أن المسؤولية الاجتماعية هي مسؤولية الشركات في المقام الأول. إلا أن الحكومة الهولندية تشجع مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات وتدعمها.

"إم في أو هولندا" (المركز الوطني الهولندي للمسؤولية الاجتماعية للشركات) هو مركز هولندي للمعارف وشبكة لمنظمات المسؤولية الاجتماعية للشركات. ويهدف المركز الوطني الهولندي للمسؤولية الاجتماعية للشركات إلى مساعدة رجال الأعمال الذين يرغبون في جعل عملياتهم التجارية مستدامة.

والتوازن بين الجنسين وحقوق الإنسان والحكم الرشيد ومكافحة الفساد، ثمة الكثير من الشركات التي تقود تنمية المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في هولندا بنجاح. فعلى سبيل المثال، ثمة الكثير من الشركات الهولندية المدرجة في "مؤشر داو جونز العالمي للاستدامة" (Dow Jones Sustainability World Index) و"حولية كي بي إم جي وروبكو سام للاستدامة" (World Index Sustainability Yearbook of KPMG and RobecoSAM). ويتم تنفيذ غالبية الأنشطة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات من جانب الشركات العاملة في مجال

في الأردن ومصر وسوريا والكثير من البلاد العربية الأخرى بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي. وقد تم اختيار سعادة الدكتور طلال أبوغزالة نائبا للرئيس. الأمين العام للأمم المتحدة بان كي مون. رئيس مجلس إدارة الاتفاق العالمي.

تركز المقاربة الهولندية أكثر على تنفيذ العمل الأساسي بصورة مسؤولة اجتماعيا. على سبيل المثال: الإدارة البيئية والكفاءة البيئية والتوريد المسؤول وإشراك الأطراف المعنية ومعايير العمل وظروف العمل والعلاقات مع الموظفين والمجتمع والمساواة الاجتماعية

شبكة الأعمال

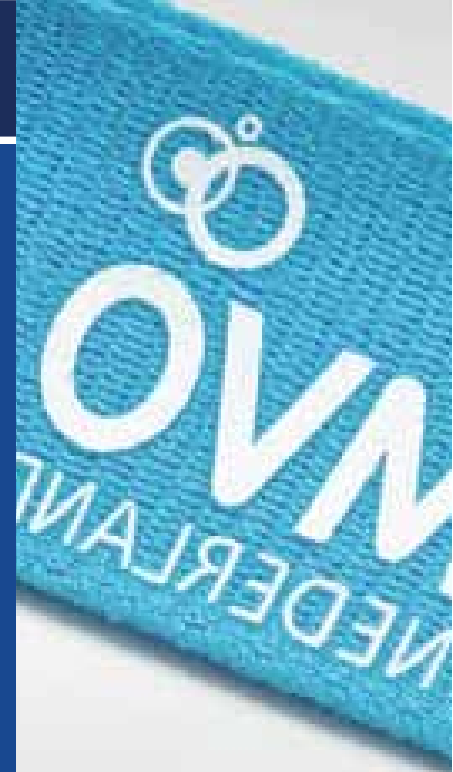
المركز الوطني الهولندي للمسؤولية الاجتماعية للشركات هو شبكة للأعمال التجارية ليست مخصصة فقط للمبتدئين وإنما أيضا للمستخدمين المتقدمين والرواد والمصنفين كشركات صغيرة ومتوسطة وشركات ضخمة. وباستطاعة المركز الوطني الهولندي للمسؤولية الاجتماعية للشركات أن يربها فرص المسؤولية الاجتماعية المتاحة في السوق وتسهيل التعاون المشترك وتوفير معلومات عملية عن كيفية التعامل بفاعلية من حيث الواقع مع المسؤولية الاجتماعية للشركات.

منصة مستقلة

ضمن شبكة المؤسسة المستقلة، المركز الوطني الهولندي للمسؤولية الاجتماعية للشركات. تعمل الجمعيات المهنية والشركات والمنظمات غير الحكومية ومؤسسات الأبحاث والسلطات التعليمية وغيرها من السلطات جنبا إلى جنب لترجمة المسؤولية الاجتماعية للشركات مباشرة إلى فرص استثمارية في هذا القطاع والمنطقة والسلسلة، وبالفعل. يصل المركز الوطني الهولندي للمسؤولية الاجتماعية للشركات إلى أكثر من 100,000 من رجال الأعمال من خلال تلك الطريقة.



أطلق المركز الوطني الهولندي للمسؤولية الاجتماعية للشركات أداة على الإنترنت - <http://www.mvorisicochecker.nl/en> - توفر أفكارا عن مخاطر المسؤولية الاجتماعية للشركات وتغطي المخاطر من خلال البلدان والمنتجات والمواد الأولية، فبعد قيامكم بالإجابة على عدد من الأسئلة البسيطة، يتم تقديم ملخص عن المخاطر ذات الصلة ومجموعة مختارة من التدابير والإرشادات المحتملة عن كيفية التخفيف من تلك المخاطر ضمن تقرير استشاري (متاح بصيغة "بي دي إف" PDF).





البيئة:

٧. يتعين على المؤسسات التجارية التشجيع على اتباع نهج احترازي إزاء جميع التحديات البيئية:
٨. يتعين عليها الاضطلاع بمبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية البيئية:
٩. يتعين عليها التشجيع على تطوير التكنولوجيات غير الضارة بالبيئة ونشرها:
١٠. يتعين على المؤسسات التجارية مكافحة الفساد بكل أشكاله، بما فيها الابتزاز والرشو

يعد الاتفاق العالمي المبادرة الطوعية الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات الأضخم في العالم، إذ يشارك فيه أكثر من ١٠,٠٠٠ مشاركا من الشركات والشركاء الآخرين من أكثر من ١٣٠ بلدا.

وبالإضافة إلى الاتفاق العالمي، ثمة المبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية الخاصة بالمؤسسات متعددة الجنسيات، وتمثل المبادئ التوجيهية توصيات بالغة الأثر موجهة من جانب الحكومات إلى المؤسسات متعددة الجنسيات، العاملة في الدول الأعضاء في المنظمة أو انطلاقا من تلك الدول. وتوفر تلك المبادئ التوجيهية مبادئ ومعايير طوعية للسلوك التجاري المسؤول في مجالات مثل التوظيف والعلاقات الصناعية وحقوق الإنسان والبيئة والإفصاح عن المعلومات ومكافحة الرشو ومصالح المستهلكين والعلوم والتقانة والنافسة والضرائب المالية. وقد اعتمدت المبادئ التوجيهية لأول مرة في العام ١٩٧٦ وجرى استعراضها خمس مرات منذ ذلك الحين، وذلك بهدف ضمان بقائها وسيلة أساسية لتعزيز السلوك التجاري المسؤول في المشهد المتغير للاقتصاد العالمي.

المسؤولية الاجتماعية في الأردن وهولندا

في الأردن، تم تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات بشكل عام من خلال نموذج للعمل الخيري، إذ تحصل الشركات على أرباحها، وتؤدي واجباتها الضريبية، وتقوم بالتبرع بحصة محددة من أرباحها إلى القضايا الخيرية. وقد اعتمدت الشركات الفردية ممارسات خاصة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات ولكن كان ذلك غالبا في المجالات الخاصة بالأنشطة الخيرية، وثمة حوالي ٣٠ شركة تشارك في مجموعة الاتفاق العالمي المحلية، ويتم تشارك المعلومات ضمن تلك المجموعة حول الطرق الناجحة في تبني المسؤولية الاجتماعية للشركات فيما يتعلق بالناس والكوكب والأرباح.

تؤدي غرفة تجارة عمان دورا رائدا في مجال المسؤولية الاجتماعية في الأردن، وعلى الرغم من إيلاء الأولوية إلى القطاع الخاص ومصالحه، إلا أن غرفة تجارة عمان تركز أيضا على تنمية القطاع

العام والمجتمع المدني، إذ سيسهم كل من تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال الحلقات الدراسية أو التدريب من جهة، وتسهيل التعاون بين القطاعين الخاص والعام من جه أخرى في إدراك أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات في بين أعضاء جمعيتها العامة، أي الشركات والمؤسسات التجارية. كما أن الغرفة نفسها تبذل الكثير من الجهود في مجال التعليم وتساعد الطلاب الفقراء على الدراسة في المدارس أو الجامعات.

أما مجموعة طلال أبو غزالة فتركز بشكل رئيس على إشراك الشباب في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، وذلك من أجل تحقيق نقلة نوعية فعالة وإحداث أثر إيجابي على مجتمعنا في جميع أنحاء العالم، فقد انضمت مجموعة طلال أبو غزالة إلى شبكة الاتفاق العالمي في العام ٢٠٠٤، وشاركت في إطلاق الشبكة

// باستطاعة المؤسسات التجارية من خلال اتخاذ خيارات واعية والدخول في حوار مع المجتمع أن تؤدي دورا أساسيا في جعل العالم مكانا أفضل، ولكن ذلك ليس بالأمر الهين على الدوام، ولذلك تقوم الحكومة بمساعدة المؤسسات التجارية حيثما أمكن من خلال تأسيس الأطر وتطوير المعارف والممارسات الحميدة // (وزارة الشؤون الاقتصادية الهولندية)



تقدم هذه الكراسة لكم مزيدا من المعلومات عن المسؤولية الاجتماعية للشركات. ما هي الأمور التي تم تنفيذها مسبقا في العالم وفي هولندا وفي الأردن؟ ما هي فوائد القيام بالمسؤولية الاجتماعية للشركات في شركاتكم؟ وكيف يمكن لشركتكم أن تؤدي دورا في خلق عالم أكثر استدامة وأخلاقا وعدلا؟

هذه الكراسة مقدمة من جانب سفارة ملكة هولندا في الأردن، بالتعاون مع غرفة تجارة عمان ومجموعة طلال أبو غزالة.

ما هي المسؤولية الاجتماعية للشركات؟

المسؤولية الاجتماعية للشركات هي معيار ممارسة الأعمال في القرن الحادي والعشرين. وتعني المسؤولية الاجتماعية للشركات أن تتحمل الشركات مسؤولياتها عن الآثار التي تحدثها أعمالها على الناس والبيئة والأعمال التجارية بشكل عام. بمعنى آخر، تقوم الشركات باتخاذ خيارات واعية بهدف إيجاد توازن بين الأمور الثلاثة التالية: الناس والكوكب والربح. وبالتالي الإسهام في ازدهار المجتمع على المدى الطويل.

قد تتنوع التحديات بشكل كبير بالنسبة لكل قطاع وكل بلد وكل شركة. ولذلك، قد تختلف نشاطات المسؤولية الاجتماعية للشركات—فالمسؤولية الاجتماعية للشركات ليست عبارة عن قائمة معيارية، ولكنها وسيلة لممارسة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، المسؤولية الاجتماعية للشركات هي عبارة عن عملية وليست مقصدا. فالأهداف المنشودة تتغير بتغير الأوقات ومع كل قرار يتعلق بالأعمال. ويتلخص الأمر بالبحث عن الخطوات القابلة للإجاز بهدف تجسيد المسؤولية الاجتماعية.

ما هي الأمور التي تم بدء العمل بها مسبقا؟

أطلقت الأمم المتحدة في العام ٢٠٠٠ سياسة استراتيجية أطلق عليها الاتفاق العالمي للأمم المتحدة. يطلب الاتفاق العالمي للأمم المتحدة من الشركات تبني مجموعة من القيم الأساسية الخاصة بحقوق الإنسان ومعايير العمل والبيئة ومكافحة الفساد ودعم تلك القيم وإقرارها.

حقوق الإنسان:

١. يتعين على المؤسسات التجارية دعم حماية حقوق الإنسان المعلنة دوليا واحترامها؛
٢. يتعين عليها التأكد من أنها ليست ضالعة في انتهاكات حقوق الإنسان.

معايير العمل:

٣. يتعين على المؤسسات التجارية احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المساومة الجماعية؛
٤. يتعين عليها القضاء على جميع أشكال السخرة والعمل الجبري؛
٥. يتعين عليها الإلغاء الفعلي لعمل الأطفال؛
٦. يتعين عليها القضاء على التمييز في مجال التوظيف والمهن

// بالنسبة لرجال الأعمال، تعني مشاريع الأعمال المستدامة الذهاب خطوة واحدة أبعد مما يقتضي القانون. وذلك بوحي من نظرتهم المستقبلية للمجتمع //
("إم في أو هولندا" MVO Nederland، المركز الوطني الهولندي للمسؤولية الاجتماعية للشركات)

المسؤولية الاجتماعية للشركات